



Istituto Istruzione Secondaria Superiore S.A. De Castro **O R I S T A N O**

Piazza Aldo Moro,2 , Tel 0783-70110/769106 - Fax 0783-777235

CF: 90050990952

Mail [ORIS011007@Istruzione.it](mailto:ORIS011007@Istruzione.it) - Pec. [ORIS011007@Pec.istruzione.it](mailto:ORIS011007@Pec.istruzione.it)

---

Circ. 069

Oristano, 3 dicembre 2021

**Ai Docenti e agli studenti delle classi  
Terzo, quarto e quinto anno  
LICEO ARTISTICO**

**Oggetto: Concorso di idee LOGO Fondazione “Sardegna isola del romanico”**

La fondazione **“Sardegna isola del romanico”** ha proposto alla nostra scuola un concorso di idee: oggetto del concorso è l’ideazione/realizzazione di un logo che verrà utilizzato quale segno distintivo della fondazione con lo scopo di dare continuità e arricchire la rete del romanico in Sardegna. Il logo diventerà il simbolo ufficiale della fondazione che ad oggi raccoglie l’adesione di circa 80 comuni sardi.

L’idea del concorso è quella di rappresentare il contesto sardo nel quale si è sviluppata attraverso la costruzione di chiese, castelli e altri edifici la cultura architettonica del romanico che vanta ancora numerose e bellissime testimonianze che arricchiscono il patrimonio artistico isolano e di cui si ha la descrizione nella scheda allegata.

Saranno coinvolti nel concorso tutti gli studenti delle classi terze, quarte e quinte che daranno la loro adesione volontaria al progetto, il quale potrà essere valutato anche all’interno dei PCTO.

Gli interessati dovranno produrre entro il **giorno 25 gennaio**:

- una tavola grafica contenente la fase di ricerca relativa al tema proposto, con gli elementi scelti per lo sviluppo dei bozzetti.
- una tavola contenente gli schizzi preliminari.
- una tavola con lo sviluppo del bozzetto scelto e successivi sviluppi.

la dimensione e la tecnica da utilizzare sono libere ma a discrezione del docente.

Il logo dovrà:

1. essere completo, composto cioè sia da logotipo che da pittogramma.
2. essere inedito, originale(non sarà quindi possibile utilizzare e inserire loghi già esistenti e/o registrati), facilmente riconoscibile e dotato di efficacia comunicativa;
3. avere potenza comunicativa, rappresentare il potenziale che l’associazione sa offrire, consolidare la sua presenza sul territorio isolano, italiano e internazionale trasmettere un’immagine moderna.

4. essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa;
5. non infrangere o violare i diritti terzi di copyright o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale ed industriale;
6. un progetto di immagine del logo sia a colori che in b/n entrambi su fogli bianchi;
7. una relazione descrittiva della proposta, con particolare riferimento alla motivazione delle scelte grafiche ed illustrazione del significato del logo;

Tra i lavori prodotti, una giuria interna composta dai docenti Giuseppina Carta, Cristina Diana, Sara Meli, Gloria Musa e presieduta dalla prof.ssa Sabrina Oppo selezionerà fino ad un massimo di 15 opere.

Tali opere potranno essere ulteriormente sviluppate fino al **giorno 19 febbraio, data di consegna.**

Questa fase prevede la consegna del bozzetto definitivo completo in b/n, a colori e la relazione descrittiva con il concept del logo.

Tra i lavori pervenuti una nuova giuria, sempre presieduta da Sabrina Oppo ma composta in maggioranza da membri designati dalla Fondazione, individuerà le tre opere giudicate maggiormente meritevoli.

Per le opere classificate ai primi tre posti è previsto un premio in denaro di 600/300/200 euro. La proclamazione dei vincitori avverrà in una manifestazione pubblica che si svolgerà il 26 febbraio.

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**  
**Dr. Peppino Tilocca**